

АННОТАЦИЯ К ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ДИЗАЙН»

10-11 КЛАССЫ

10 класс – 34 часа (1 час в неделю)

11 класс – 34 часа (1 час в неделю)

Элективный курс «Основы дизайна» является интегрированным, который включает в себя основные виды искусства: живопись, графику, архитектуру, дизайн. Они изучаются в контексте взаимодействия с другими искусствами, а также в контексте конкретных связей с жизнью общества и человека. Учащиеся знакомятся с основами конструирования и элементами художественного моделирования. На занятиях происходит освоение учениками различных художественных материалов (краски, гуашь и акварель, карандаши, пастель, различные виды бумаги).

Содержание данных занятий позволяет ознакомить учащихся с различными направлениями изобразительного искусства.

По всем разделам предусмотрены практические работы. Контрольная деятельность заключается в выполнении творческих заданий, которые затем представляются учащимися на школьных выставках, Дне Науки и в творческих проектах.

Цели курса:

- развитие художественно-эстетического вкуса
- отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и искусстве
- формирование грамотности исполнения любого задуманного проекта
- грамотное использование законов композиции и основ восприятия цвета при создании образа
- знакомство с разными видами искусства и как итог - практическая творческая деятельность.

Задачи данного курса:

- развивать художественное мышление (фантазию в формообразовании);
- овладеть опытом самостоятельной творческой деятельности;
- познакомить с выразительными средствами графики и живописи;
- познакомить с креативными техниками живописи и графики;
- познакомить с основами науки о цвете;
- познакомить с различными nano технологиями.

Структура курса:

Содержание курса	Тематическое планирование.
------------------	----------------------------

<p>Введение. Дизайн – вид конструктивного искусства. Особенности профессии дизайнера. Основные этапы истории дизайна. Виды дизайна. Визуальное мышление, эстетический вкус и художественная интуиция, необходимость овладения художественной грамотой, компьютерными программами. Системно-деятельный подход. Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Цвет и шрифт в композиции. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. Взаимное сочетание объемов в композиции. Графический и средовой дизайн. Реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. Индивидуальные и коллективные практические творческие работы учащихся. Дизайн-проекты (индивидуальные и коллективные).</p>	
<p>Глава 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости. Выразительность простого. Контраст и баланс масс.</p>	<p>Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Аналитическая графика., разбор композиционных структур изобразительной классики. Основной композиционный замысел. «Завязка» композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и «конфликт» в композиции.</p>
<p>Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.</p>	<p>Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущенность или разреженность элементов. Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота. Вариации композиции рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты).</p>
<p>Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.</p>	<p>Решение художественно-эмоциональных задач с помощью простейших композиционных элементов. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.</p>
<p>Линия-элемент композиции.</p>	<p>Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединения элементов, порождающая новый образ. Линия в живой природе. Линия как средство информации.</p>
<p>Глава 2. Цвет и шрифт в композиции. Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.</p>	<p>Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность цветов и контраст. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта, Различие и применение цвета в конструктивных искусствах и в живописи. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика сочетание цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p>
<p>Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.</p>	<p>Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, «архитектура» шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.</p>

	<p>Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквицы до фирменного знака. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.</p>
<p>Стилизация изображений. Пиктограммы.</p>	<p>Синтез слова и изображения в искусстве плаката, монтажность их соединения, образно-информационная цельность. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве мегаполиса. Модульное изображение в пиктограмме и в орнаменте.</p>
<p>Глава 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме. От плоскостного изображения к объему и пространству. «Драматургия» геометрии</p>	<p>От плоскостного изображения – к макетированию объемно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объемов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве (создание объемно-пространственных макетов).</p>
<p>Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.</p>	<p>Использование разными способами обработанной бумаги в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги. Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.</p>
<p>Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.</p>	<p>Прочтение по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объеме и применение в пространственно-макетных композициях. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн-проект: введение монохромного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и метафоры.</p>
<p>Глава 4. Взаимное сочетание объемов в композиции. Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.</p>	<p>Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объемов, образующих вещь, агрегат или здания, Влияние взаимосочетаний объемов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.</p>
<p>Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.</p>	<p>Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.</p>
<p>Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная продукция»</p>	<p>Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция- доминанта всей экспозиции. Основные этапы работы над проектом: 1) поисковый этап; 2) сбор, обработка информации по выбранной тематике; 3) выбор технологии</p>

	изготовления дизайн-проекта;4) изготовление макета в материале; 5) коллективное обсуждение дизайн- проекта.
1класс Содержание	Тематическое планирование.
Глава 1. Графический дизайн и реклама. Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.	Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции. Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы композиционного расположения элементов в пространстве плаката.
Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги.	История искусства книги. Элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги. Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги.
Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров.	История развития упаковки. Упаковка товаров-активная часть маркетинга. Информационное и эстетическое значение упаковки. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка. Разработка развертки- важная часть воплощения композиционного замысла.
Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.	Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной деятельности. Размещение рекламы, наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий.
Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.	Использование объемных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляция. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении книги. Функции витрины как части магазина.
Дизайн-проект «Макет витрины»	Выполнение дизайн-проекта. Типы витрин. Определение концептуальной идеи оформления витрины. Выбор эмоционально-психологического фона, настроения рекламного послания. Витрины товарные, сюжетные, акционные. Элементы дизайнерского оформления витрины.
Глава 2. Фирменный стиль. Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.	Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникационной политики любого предприятия. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.
Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.	Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы. Фирменный стиль- наиболее современный и действенный вид рекламы. Товарный знак и логотип, часто с фирменным лозунгом (слоганом) - основное ядро фирменного стиля. Корпоративный «герой»- рисованный персонаж, эмблема. Фирменная или корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	Выполнение дизайн-проекта. Деловая атрибутика: фирменный бланк письма, визитка, бейджик. Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки, наклейки. Атрибутика- проспекты, сувениры, пакеты, сумки, Корпоративная одежда.
Глава 3. Дизайн интерьера и городской среды. Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.	Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещения, мебели. Функциональная красота или роскошь предметного наполнения интерьера (мебель, бытовое оборудование). Цвет в интерьере. Способы зонирования комнаты.
Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественно-го помещения.	Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды жизнедеятельности людей. Обустройство интерьеров общественных мест. Архитектурный облик интерьера. Историчность и современность интерьера. Отделочные материалы, введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Образцы вариантов выполнения проекта.
Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.	Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установлении связи между человеком и архитектурой. Создание информативного комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, диваны и пр.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения.
Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн.	Город в единстве с ландшафтно-парковой средой. Садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Элементы композиции садово-паркового дизайна (растения, оборудование, парковая скульптура и др.). Регулярные и пейзажные школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне.
Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты.	Дизайн выставочной среды. Организация композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера-организатора. Дизайн выставочного пространства. Постоянные экспозиции и организация музейной экспозиции. Музейный дизайн. Диалог со зрителем.
Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки».	Выполнить эскиз выставочного пространства: 1) Сделать предварительный набросок карандашом 2) 2)выклеить макет одного из помещений выставки. Тема экспозиции – по выбору учащихся.
Глава 4. Дизайн зрелища. Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.	Пространственная среда зрелища. Зритель как неперемный атрибут среды театра, цирка, концерта, шоу. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности, необходимые для создания сценической среды. Архитектурно-технологическая конструкция театра. Виды декораций, Свет и световые проекции в организации театральной среды.
Театральный костюм. Виды костюма. История моды	Театральный костюм и образ спектакля. История театрального костюма. мода, зависимость ее от культурных и эстетических

	устремлений стиля. Особенности композиции в одежде, силуэт. Дизайн- художественный стиль- мода.
Дизайн-проект «Праздник в городе»	Создать конструктивно-оформительское решение школьного праздника- центральной или просто одной из сценических площадок уличного праздника. Дизайн праздничной среды в общественном интерьере.

Формы организации занятий

Беседа, Виртуальное путешествие, экскурсия, викторина, круглый стол пленер, работа в компьютерном зале, выставка, игра, работа в мастерской, демонстрация, КТД, праздник, исследование, конференция, дефиле, посещение, трудовой десант.

Формы контроля

Практические работы, анкетирование, конференции с защитой проектов

УМК:

Гуров Г.Е. Дизайн.10-11 классы: учеб, для общеобразоват. Организаций/Г.Е. Гуров.- М.: Просвещение, 2019.

Гуров Г.Е. Дизайн.10-11 классы: Тематическое, поурочное планирование, 10 – 11 класс. – М.: Дрофа, 2019 г.