

## АННОТАЦИЯ К ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ДИЗАЙН»

### 10-11 КЛАССЫ

10 класс – 34 часа (1 час в неделю)

11 класс – 34 часа (1 час в неделю)

Элективный курс «Основы дизайна» является интегрированным, который включает в себя основные виды искусства: живопись, графику, архитектуру, дизайн. Они изучаются в контексте взаимодействия с другими искусствами, а также в контексте конкретных связей с жизнью общества и человека. Учащиеся знакомятся с основами конструирования и элементами художественного моделирования. На занятиях происходит освоение учениками различных художественных материалов (краски, гуашь и акварель, карандаши, пастель, различные виды бумаги).

Содержание данных занятий позволяет ознакомить учащихся с различными направлениями изобразительного искусства.

По всем разделам предусмотрены практические работы. Контрольная деятельность заключается в выполнении творческих заданий, которые затем представляются учащимися на школьных выставках, Дне Науки и в творческих проектах.

#### Цели курса:

- развитие художественно-эстетического вкуса
- отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и искусстве
- формирование грамотности исполнения любого задуманного проекта
- грамотное использование законов композиции и основ восприятия цвета при создании образа
- знакомство с разными видами искусства и как итог - практическая творческая деятельность.

#### Задачи данного курса:

- развивать художественное мышление (фантазию в формообразовании);
- овладеть опытом самостоятельной творческой деятельности;
- познакомить с выразительными средствами графики и живописи;
- познакомить с креативными техниками живописи и графики;
- познакомить с основами науки о цвете;
- познакомить с различными nano технологиями.

#### Структура курса:

Содержание курса	Тематическое планирование.
------------------	----------------------------

<p><b>Введение.</b>  Дизайн – вид конструктивного искусства. Особенности профессии дизайнера. Основные этапы истории дизайна. Виды дизайна.  Визуальное мышление, эстетический вкус и художественная интуиция, необходимость овладения художественной грамотой, компьютерными программами. Системно-деятельный подход.  Основы формообразования в дизайне. Композиция на плоскости. Цвет и шрифт в композиции. Пространственное формообразование в дизайне.  Композиция в объёме. Взаимное сочетание объемов в композиции.  Графический и средовой дизайн. Реклама. Фирменный стиль. Дизайн интерьера и городской среды. Дизайн зрелища. Индивидуальные и коллективные практические творческие работы учащихся. Дизайн-проекты (индивидуальные и коллективные).</p>	
<p><b>Глава 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости.</b>  Выразительность простого.  Контраст и баланс масс.</p>	<p>Плоскостная и объемно-пространственная композиция. Аналитическая графика., разбор композиционных структур изобразительной классики. Основной композиционный замысел. «Завязка» композиции. Композиционная доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и «конфликт» в композиции.</p>
<p>Типы композиций.  Динамика и статика, ритм композиционных элементов.</p>	<p>Основные типы композиций: симметричная и асимметричная, фронтальная и глубинная. Гармония и контраст, баланс масс и динамическое равновесие, движение и статика, ритм, замкнутость и открытость композиции, сгущенность или разреженность элементов. Простой метрический повтор и композиционный ритм. Нарастание и убывание, пауза и пустота. Вариации композиции рассматриваются на примере иллюстраций и в процессе упражнений с простейшими геометрическими фигурами (прямоугольники, квадраты).</p>
<p>Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.</p>	<p>Решение художественно-эмоциональных задач с помощью простейших композиционных элементов. Ритм и движение, разреженность и сгущенность. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.</p>
<p>Линия-элемент композиции.</p>	<p>Прямые линии: соединение элементов композиции и членение плоскости. Самостоятельная художественная роль линии. Линия в конструктивной композиции. Образно-художественная осмысленность простейших плоскостных композиций. Монтажность соединения элементов, порождающая новый образ. Линия в живой природе. Линия как средство информации.</p>
<p><b>Глава 2. Цвет и шрифт в композиции.</b>  Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.</p>	<p>Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность цветов и контраст. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта, Различие и применение цвета в конструктивных искусствах и в живописи. Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика сочетание цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p>
<p>Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.</p>	<p>Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, «архитектура» шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.</p>

	<p>Понимание печатного слова, типографской строки как элементов плоскостной композиции. Логотип. От буквицы до фирменного знака. Знаки-символы и иконические знаки. Символика геометрических фигур в создании эмблематики.</p>
<p>Стилизация изображений. Пиктограммы.</p>	<p>Синтез слова и изображения в искусстве плаката, монтажность их соединения, образно-информационная цельность. Стилизация изображений и способы их композиционного расположения в пространстве плаката. Пиктограммы и их роль в информационном пространстве мегаполиса. Модульное изображение в пиктограмме и в орнаменте.</p>
<p><b>Глава 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме.</b> От плоскостного изображения к объему и пространству. «Драматургия» геометрии</p>	<p>От плоскостного изображения – к макетированию объемно-пространственных композиций. Прочтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Пространственное взаимоотношение объемов. Выстраивание сюжетной линии восприятия форм в пространстве как организация среды. Влияние архитектурной среды, которое испытывает человек, «негласная команда пространства». Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объемов в пространстве (создание объемно-пространственных макетов).</p>
<p>Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.</p>	<p>Использование разными способами обработанной бумаги в эскизах, макетах, а также в рекламе и арт-дизайне. Некоторые техники обработки бумаги. Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.</p>
<p>Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.</p>	<p>Прочтение по рисунку простых геометрических тел, а также прямых, ломаных, кривых линий. Конструирование их в объеме и применение в пространственно-макетных композициях. Вспомогательные соединительные элементы в пространственной композиции. Понятие рельефа местности и способы его обозначения на макете. Усложнение рельефа вертикальных элементов. Дизайн-проект: введение монохромного цвета. Работа с потолочным пенопластом. Имитирующие материалы и метафоры.</p>
<p><b>Глава 4. Взаимное сочетание объемов в композиции.</b> Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.</p>	<p>Прослеживание структур вещи или здания. Выявление простых объемов, образующих вещь, агрегат или здания, Влияние взаимосочетаний объемов на образный характер постройки или вещи. Баланс функциональности и художественной красоты. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.</p>
<p>Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.</p>	<p>Бионика – прикладная наука о применении в технических устройствах и системах принципов организации, свойств, функций и структур живой природы. Применение бионических принципов в дизайне и архитектуре.</p>
<p>Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная продукция»</p>	<p>Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объемы, включенные в пространство конструкции. Рекламная конструкция- доминанта всей экспозиции. Основные этапы работы над проектом: 1) поисковый этап; 2) сбор, обработка информации по выбранной тематике; 3) выбор технологии</p>

	изготовления дизайн-проекта;4) изготовление макета в материале; 5) коллективное обсуждение дизайн- проекта.
<b>1класс</b> Содержание	Тематическое планирование.
<b>Глава 1. Графический дизайн и реклама.</b> Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.	Актуальность искусства плаката. Психология восприятия плаката. Основы выразительности плаката. Синтетическая природа и образно-информационная цельность. Классификация плаката по его тематической направленности. Рекламная идея плаката и его визуальный образ как этапы поиска дизайнерского решения композиции. Фотоизображения и графика в создании визуального образа плаката. Стилистика изображения и способы композиционного расположения элементов в пространстве плаката.
Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги.	История искусства книги. Элементы, составляющие конструкцию и художественное оформление книги. Роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги.
Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров.	История развития упаковки. Упаковка товаров-активная часть маркетинга. Информационное и эстетическое значение упаковки. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка. Разработка развертки- важная часть воплощения композиционного замысла.
Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.	Коммуникативная роль рекламы в современной общественной жизни. Направления и виды рекламной деятельности. Размещение рекламы, наружная реклама в городе. Реклама в интерьерах общественных зданий.
Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.	Использование объемных элементов в плоскостных рекламных плакатах. Понятие инсталляция. Инсталляция как художественный прием в арт-дизайне. Применение инсталляции в рекламных плакатах и в оформлении книги. Функции витрины как части магазина.
Дизайн-проект «Макет витрины»	Выполнение дизайн-проекта. Типы витрин. Определение концептуальной идеи оформления витрины. Выбор эмоционально-психологического фона, настрой рекламного послания. Витрины товарные, сюжетные, акционные. Элементы дизайнерского оформления витрины.
<b>Глава 2. Фирменный стиль.</b> Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.	Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникационной политики любого предприятия. Элементы фирменного стиля. Понятие корпоративной культуры.
Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.	Этика рекламного процесса. Информативность, добросовестность и реалистичность рекламы. Фирменный стиль- наиболее современный и действенный вид рекламы. Товарный знак и логотип, часто с фирменным лозунгом (слоганом) - основное ядро фирменного стиля. Корпоративный «герой»- рисованный персонаж, эмблема. Фирменная или корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	Выполнение дизайн-проекта. Деловая атрибутика: фирменный бланк письма, визитка, бейджик. Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки, наклейки. Атрибутика- проспекты, сувениры, пакеты, сумки, Корпоративная одежда.
<b>Глава 3. Дизайн интерьера и городской среды.</b> Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.	Дизайн интерьера. Стилистическое единство архитектурного экстерьера, интерьера помещения, мебели. Функциональная красота или роскошь предметного наполнения интерьера (мебель, бытовое оборудование). Цвет в интерьере. Способы зонирования комнаты.
Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественно-го помещения.	Единство эстетического и функционального в объемно-пространственной организации среды жизнедеятельности людей. Обустройство интерьеров общественных мест. Архитектурный облик интерьера. Историчность и современность интерьера. Отделочные материалы, введение фактуры и цвета в интерьер. Дизайнерские детали интерьера. Образцы вариантов выполнения проекта.
Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.	Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установлении связи между человеком и архитектурой. Создание информативного комфорта городской среды: устройство пешеходных зон в городах, установка городской мебели (скамьи, диваны и пр.), киосков, информационных блоков, блоков локального озеленения.
Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн.	Город в единстве с ландшафтно-парковой средой. Садово-парковое искусство. Ландшафтный дизайн. Элементы композиции садово-паркового дизайна (растения, оборудование, парковая скульптура и др.). Регулярные и пейзажные школы ландшафтного дизайна. Условные обозначения, применяемые в ландшафтном дизайне.
Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты.	Дизайн выставочной среды. Организация композиционного единства и информационного комфорта крупной выставки. Роль дизайнера-организатора. Дизайн выставочного пространства. Постоянные экспозиции и организация музейной экспозиции. Музейный дизайн. Диалог со зрителем.
Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки».	Выполнить эскиз выставочного пространства: 1) Сделать предварительный набросок карандашом 2) 2)выклеить макет одного из помещений выставки. Тема экспозиции – по выбору учащихся.
<b>Глава 4. Дизайн зрелища.</b> Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.	Пространственная среда зрелища. Зритель как неперенный атрибут среды театра, цирка, концерта, шоу. Сценографический дизайн. Дизайнерские специальности, необходимые для создания сценической среды. Архитектурно-технологическая конструкция театра. Виды декораций, Свет и световые проекции в организации театральной среды.
Театральный костюм. Виды костюма. История моды	Театральный костюм и образ спектакля. История театрального костюма. Мода, зависимость ее от культурных и эстетических

	устремлений стиля. Особенности композиции в одежде, силуэт. Дизайн- художественный стиль- мода.
Дизайн-проект «Праздник в городе»	Создать конструктивно-оформительское решение школьного праздника- центральной или просто одной из сценических площадок уличного праздника. Дизайн праздничной среды в общественном интерьере.

### **Формы организации занятий**

Беседа, Виртуальное путешествие, экскурсия, викторина, круглый стол пленер, работа в компьютерном зале, выставка, игра, работа в мастерской, демонстрация, КТД, праздник, исследование, конференция, дефиле, посещение, трудовой десант.

### **Формы контроля**

Практические работы, анкетирование, конференции с защитой проектов

### **УМК:**

Гуров Г.Е. Дизайн.10-11 классы: учеб, для общеобразоват. Организаций/Г.Е. Гуров.- М.: Просвещение, 2019.

Гуров Г.Е. Дизайн.10-11 классы: Тематическое, поурочное планирование, 10 – 11 класс. – М.: Дрофа, 2019 г.