

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**МАОУ "Школа № 118 с углублённым изучением отдельных**  
**предметов"**

**РАССМОТРЕНО**

На школьном  
методическом объединении

\_\_\_\_\_  
Бурцева Е.П.  
Приказ №1 от «28» 08.24 г.

**СОГЛАСОВАНО**

На школьном  
методическом совете

\_\_\_\_\_  
Барина О.В.  
Приказ №1 от «28» 08.24 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

На педагогическом совете

\_\_\_\_\_  
Жукова Н.Н.  
Приказ №11 от «28» 08.24г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

(ID 4640358)

**Элективного курса учебного предмета "Дизайн"**

для обучающихся 10-11 классов

**г. Нижний Новгород 2024**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа элективного курса учебного предмета "Дизайн" ориентирована на работу по учебно-методическому комплекту:

1. Гуров Г. Е. Дизайн. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. - М., «Просвещение», 2020.
2. Гуров Г. Е. Уроки дизайна. Поурочные разработки. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Г. Е. Гуров. - М.: Просвещение, 2020.

**Основная цель** изучения дизайна в качестве курса по выбору в 10-11 классах – освоение языкового опыта конструктивных искусств.

### **Основные задачи предмета "Дизайн":**

- формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
- формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно-технической деятельности;
- развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
- формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами проектной художественно-технической деятельности. Задача в том, чтобы в каждом подростке воспитать «грамотного пользователя» миром вещей. Для этого мало технологических знаний, надо ещё уметь «читать» художественный язык вещей, предметов и зданий, ощущать соразмерность их форм, красоту конструкции.

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Содержание ФГОС предусматривает системно-деятельностный подход к обучению как стержневой в современной российской психолого-педагогической науке. И это должно быть основным принципом освоения учащимися 10 классов такого конструктивного вида искусства, как дизайн. Практическая деятельность в этой сфере будет расширять кругозор учеников, способствовать целостному видению изучаемого предмета в аспекте истории и современности, в практической связи с прочими школьными предметами.

Предполагается также поэтапность в накоплении собственных умений и навыков творчества и познания специфики художественного языка искусства. ФГОС определяет требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, предусматривает формирование универсальных учебных действий, которые в применении к предмету «Дизайн» могут означать выработку проектного мышления. В то же время это слагаемые процесса развития личности, обретения духовно-нравственного и социального опыта. В наши дни общеобразовательная школа всё большее внимание уделяет дизайну. Было бы странным, если бы этого не происходило, поскольку экспансия дизайна в жизни человеческого сообщества огромна, если не сказать тотальна. И это не только терминологическое вытеснение (например, многое из того, что до недавнего времени называлось декоративно-прикладным искусством, теперь носит имя «арт-дизайн»), это вытеснение уже носит идейный характер. Помимо творческих заданий курс «Дизайн» предполагает дизайн-проекты, каждый из которых характеризуется созданием определённого дизайнерского продукта.

#### **МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ.**

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (п. 11.6 и п. 18.3) предусматривает в основной школе перечень обязательных учебных предметов, а также элективных курсов, в том числе и вариант изучения предмета Дизайн. Учебный план образовательного учреждения отводит на изучение курса "Дизайн" в 10 и 11 классах 34 часов в год, из расчета 1 учебный час в неделю.

# СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ДИЗАЙН»

10-11 класс (70 час)

10 класс

Я б в дизайнеры пошёл...

О профессии дизайнера. Из истории искусства дизайна

## Часть 1. ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Темы уроков

### Тема 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости

- Выразительность простого. Контраст и баланс масс.
- Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.
- Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы
- Линия - элемент композиции

### Тема 2. Цвет и шрифт в композиции

- Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне
- Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.
- Стилизация изображений. Пиктограммы

### Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме.

- От плоскостного изображения к объёму и пространству.
- «Драматургия» геометрии.
- Поверхность и фактура. Усложнение плоскости.
- Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа
- Композиционная организация пространства. Ландшафт.
- Натурализм и метафора в макете

### Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции

- Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне
- Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.
- *Дизайн-проект* «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

## 11 класс

### Часть 2. ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

#### Темы уроков

##### Тема 1. Графический дизайн и реклама

- Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката
- Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги.
- Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров
- Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях
- Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина
- *Дизайн-проект* «Макет витрины»

##### Тема 2. Фирменный стиль

Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля.  
Стилистическое единство элементов

- Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда
- *Дизайн-проект* «Разработка фирменного стиля»

##### Тема 3. Дизайн интерьера и городской среды

- Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера
- Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения
- Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды
- Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн
- Дизайнерское решение экспозиционного пространства.
- Выставочные конструкции и экспонаты
- *Дизайн-проект* «Макет экспозиции выставки (музея)»

##### Тема 4. Дизайн зрелища

- Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены
- Театральный костюм. Виды костюма. История и мода
- *Дизайн-проект* «Праздник в городе»

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 10 класс

#### Предметные результаты:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющее аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;
- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта; • развитие индивидуальных способностей, обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы; • формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

#### • Личностные результаты:

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем; •

- формирование экологического мышления, аналитическое изучение и копирование природных структур и конструкций для применения этих принципов в дизайнерском творчестве

**Метапредметные результаты:**

- развитие умения самостоятельно определять цели своей учебной дизайнерской деятельности, планировать работу, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в освоении дизайнерских навыков, использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов;
- формирование целостных представлений о мире через освоение на метапредметной основе систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;

- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать с одноклассниками в процессе совместной работы над дизайнерскими и архитектурными макетами;

;

- формирование готовности и способности к самостоятельной информационно познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением искусства дизайна;

- овладение навыками познавательной рефлексии в процессе практической творческой работы и мыслительных процессов.

- овладение навыками исследовательской деятельности в начальной дизайнерской практике, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;

## **11 класс**

### **Предметные результаты:**

- формирование общеобразовательной и общекультурной подготовки на основе постижения особенностей искусства дизайна и дизайн-проектирования;
- освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить

содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа;

- освоение структурированного подхода к выполнению дизайнерского проекта;
- развитие творческих способностей каждого обучающегося путём более глубокого практического погружения в изучение основ конструктивных искусств и дизайна (как продолжения изучения образовательной области «Искусства» в школе);
- приобретение в процессе выполнения проектных заданий навыков работы с графическими материалами и компьютером, приобретение знаний в области архитектоники шрифтов, навыков стилизации графических изображений и средового макетирования;
- формирование готовности к последующему профессиональному образованию. **Личностные результаты:**
- развитие готовности и способности к самостоятельной, ответственной учебной, практической творческой деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной дизайнерской деятельности;
- готовность и способность к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере искусства, конструктивных искусств, дизайна как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- выработка эстетического отношения к миру, включая эстетику своего быта, дизайнерского творчества, общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии, к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской деятельности как возможности участия в решении личных, общественных и государственных проблем;
- формирование экологического мышления, понимания влияния дизайна и архитектуры на состояние природной и социальной среды.

**Метапредметные результаты:**

- развитие умения самостоятельно определять цели своей дизайнерской деятельности, планировать эту деятельность, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в

процессе освоения дизайнерских навыков, а также использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;

- осознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной работы над практическими заданиями и дизайн-проектами;
- овладение навыками исследовательской и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- развитие умения ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;
- развитие умения использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с выполнением практических заданий, дизайн-проектов;
- овладение навыками познавательной рефлексии.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 КЛАСС**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение. Дизайн – вид конструктивного искусства. Особенности профессии дизайнера. Основные этапы истории дизайна. Виды дизайна.	2	0	1	ЦОК
2	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости.	7	0	3	ЦОК
3	Цвет и шрифт в композиции	8	1	2	ЦОК
4	Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме.	10	1	2	ЦОК
5	Взаимное сочетание объемов в композиции.	5	0	1	ЦОК
6	Повторение.	2	1	0	ЦОК
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	3	9	

## 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Графический дизайн и реклама.	8	0	3	ЦОК
2	. Фирменный стиль.	8	1	2	ЦОК
3	Дизайн интерьера и городской среды.	10	1	1	ЦОК
4	. Дизайн зрелища.	8	1	2	ЦОК
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	3	8	

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Дизайн. 10-11 классы: учеб. Для общеобразоват. организаций/ Г. Е.

Гуров. \_ М. Просвещение, 2019.

Дизайн. 10-11 класс. Электронная форма учебника

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

Дизайн. 10-11 классы: учеб. Для общеобразоват. организаций/ Г. Е.

Гуров. \_ М. Просвещение, 2019.

Дизайн. 10-11 класс. Электронная форма учебника.

Гуров Г. Е. Уроки дизайна. Поурочные разработки. 10-11 классы: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Г. Е. Гуров. - М.: Просвещение, 2019.

Бхаскаран Л. Дизайн и время / Л. Бхаскаран. — СПб., 2009.

Воронов Н. В. Суть дизайна. 56 тезисов русской версии понимания дизайна / Н. В. Воронов. -М., 2002.

Михайлов С. М. Основы дизайна / С. М. Михайлов, А. С. Михайлова. - Казань, 2008

Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. - М., 2015.

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

ЦОК